

# Briefing / FAQ: Aussteller «Mil Sabores»

<p><b>Was stellt uns Rioja DOCa beim Festival zur Verfügung, wie können wir uns präsentieren?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir stellen Euch für die Präsentation Eurer Weine einen weiss eingekleideten Tisch (140 x 70 cm) zur Verfügung. Die <b>Standzuteilung</b> findet Ihr auf der Website.</li> <li>• Euren Tisch dürft Ihr beliebig gestalten/einrichten. Roll-Up-Banner oder andere Gegenstände, die zusätzlichen Platz im Raum benötigen, sind nicht gestattet.</li> <li>• Standbeschriftung, Gläser, Wasser, Kühlmöglichkeiten, Food, Raumdekoration und Unterhaltung werden von uns gestellt.</li> </ul>
<p><b>Was müssen wir mitbringen? Was wird von uns erwartet?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitte bringt alle Weine mit, die Ihr registriert habt und vom Kontrollrat abgenommen wurden (circa vier Flaschen pro Wein).</li> <li>• Es sollen 1 - 2 Personen von Eurer Seite den Stand betreuen und die Gäste vor Ort beraten.</li> </ul>
<p><b>Wie lange dauert der Anlass? Wie ist das Programm?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11.00 - 12.00 Uhr: Exklusiv für Presse (kostenloser Eintritt)</li> <li>• 12.00 - 17.00 Uhr: Exklusiv für Fachpersonen (kostenloser Eintritt)</li> <li>• 17.00 - 21.00 Uhr: Offen für alle Weinliebhaber (kostenpflichtiger Eintritt)</li> <li>• Von 13.00 - 19.00 Uhr finden im Studio 161 diverse <b>Seminare</b> statt.</li> </ul>
<p><b>Dürfen wir vor Ort Weine verkaufen?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ist erlaubt, ein Bestellschein (mit Promotion) vorzubereiten und mitzunehmen, damit die Besucher die Weine vor Ort bestellen können.</li> <li>• Wenn eine Preispromotion geplant ist, darf diese nicht höher als 10% Rabatt beinhalten.</li> </ul>
<p><b>Ab wann dürfen wir am Tag des Anlasses kommen und unseren Stand einrichten?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihr dürft Euren Tisch ab 9:30 Uhr vorbereiten.</li> </ul>
<p><b>Wie viele gratis Tickets werden uns zur Verfügung gestellt?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir stellen Euch 8 Gratistickets zur Verfügung für den B2C-Teil. Für Fachleute ist der Eintritt gratis.</li> <li>• Tickets sind auf <b>Ticketino</b> erhältlich. Der reguläre Ticketpreis liegt bei 20 Franken.</li> <li>• Im Ticketpreis inbegriffen sind der Eintritt für den Showroom, sowie 2 Graticoupons für die Tapas-Stände.</li> </ul>
<p><b>Wie unterstützt mich Rioja DOCa bei der Promotion?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir senden Euch ein Paket mit einem A4-Poster und Flyern zu, sodass Ihr spätestens Mitte August mit der Promotion für das Wine &amp; Food Festival beginnen könnt.</li> <li>• <b>Marketingmaterial für die Promotion findet Ihr hier.</b> Sollte etwas in einem anderen Format benötigt werden, könnt Ihr Euch ungeniert bei uns melden, und wir erstellen die Grafik für Euch.</li> <li>• Wir haben eine Website erstellt, auf der wir alle Partner kurz vorstellen. Bitte prüft auf der <b>Ausstellerseite</b> Euren Auftritt (Logo, Links, Produzenten) und schickt uns allfällige Korrekturen/Verbesserungsvorschläge per Mail zu.</li> <li>• Rioja DOCa bewirbt die Veranstaltung zudem auf den Sozialen Medien und über diverse Kommunikationspartner.</li> </ul>
<p><b>Welche Kommunikationsmassnahmen werden von uns erwartet?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitte plant bis zum 15. September 2023 eine Platzierung vom „Mil Sabores“ in den folgenden Kommunikationsmitteln ein: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Website</li> <li>○ Newsletter</li> <li>○ Social Media Post</li> </ul> </li> </ul>